



UN'AVVENTURA UMANA

UN PROGETTO SPORTIVO

UNA SFIDA TECNICA

UNA SVOLTA PER LA SOSTENIBILITÀ E L'AMBIENTE



CONTENUTI

- Gli ingredienti di un progetto unico
- Lo skipper
- La corsa - The Race Around
- The Race Around - 4 pilastri strategici
- La barca
- La comunicazione
- Contatti

GLI INGREDIENTI DI UN PROGETTO UNICO

THE WOW EFFECT!

Tecnologia e Innovazione

UNA BARCA DA CORSA COSTRUITA CON LA STAMPA 3D

Un'innovazione mai realizzata prima

Sport & Avventura

IL GIRO DEL MONDO

Un'avventura umana e sportiva incredibile, lunga 9 mesi

Skipper

ANDREA FANTINI

Esperienza a bordo come skipper e a terra come brand Ambassador

Natura e Sostenibilità

IMPATTO AMBIENTALE DRASTICAMENTE RIDOTTO

Grazie al 3D printing

Comunicazione

UNA PIATTAFORMA MULTICANALE COMPLETA

B2C - B2B - eventi per tutta la durata del progetto



LA CORSA - THE RACE AROUND

Una regata oceanica intorno al mondo, in equipaggio ridotto, a tappe, con partenza nell'estate 2023.

In quello che è l'unico evento su scala globale e a tappe del Campionato Class40.

35 delle barche più veloci e spettacolari della flotta Class40 si sfideranno dalla Francia al Sud Africa, prima di fare rotta verso Australia e Nuova Zelanda, Sud America e ritornare in Francia.

- **In solitario e in doppio**
- **35 Partecipanti**
- **5 Oceani**
- **1 Giro del mondo**

Mesi da soli in mare nelle condizioni più dure e sfidanti, spingendo uomo e attrezzatura al limite... e oltre.





THE RACE AROUND

THE RACE AROUND

2023/24

LA REGATA PIÙ
IMPORTANTE DEL
CAMPIONATO
CLASS40



THE RACE AROUND

4 PILASTRI STRATEGICI

LA CORSA

Un evento a zero sprechi con focus specifico sulla riduzione dell'impatto ambientale del processo di costruzione delle barche.

INDUSTRIA

Nuovi metodi costruttivi e materiali innovativi per un'industria nautica a discarica zero, dimostrando le opportunità anche per altri settori.

FORMAZIONE

Sinergia con università e ricercatori prima e durante la corsa.

Collaborazione con il Ocean Literacy Programme di UNESCO per bambini in età scolare.

Programmi di Corporate Education.

DIVERSITY

Coinvolgimento di gruppi sociali sotto rappresentati nell'industria nautica.

Diversificazione del mercato del lavoro nel settore.

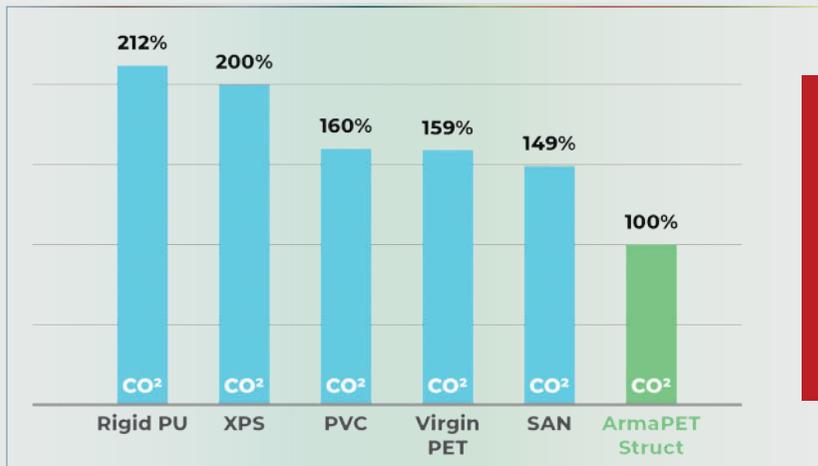
Programmi di tutoraggio e apprendistato.



LA BARCA

Il **Class40** è una barca oceanica di 12 metri concepita e costruita per navigazioni lunghe ad alte velocità in solitario o in equipaggio ridotto.

Nel rispetto delle regole di Classe, e con l'obiettivo di **minimizzare l'impatto ambientale**, adotteremo tecnologie innovative proprietarie (YAM) per il refitting e per la preparazione della barca, sfruttando le potenzialità del **3D printing** di materiali termoplastici - prima di oggi quasi inesplorate in campo nautico - che permette di ottimizzare il materiale, ridurre il consumo di energia, eliminare degli stampi, azzerare gli sprechi, impiegando materiali riciclabili e resine speciali che agevolano enormemente il riuso del materiale a fine ciclo di vita.



Using 100% recycled PET as the base raw material in the ArmaPET manufacturing results in significant savings in CO2 emissions compared to its main competitive materials: [ArmaPET_From_Bottle_To_Foam_01.pdf](#)



LO SKIPPER

Andrea Fantini

Età: 39

Nazionalità: Italiana

Lingue: Italiano, Inglese, Spagnolo, Francese

Highlights:

- **16** Traversate Oceano Atlantico
- **1** Traversata Oceano Indiano
- **2** Traversate Oceano Pacifico
- **3** Transat Jacques Vabre
- **1** Route du Rhum
- **2** Rolex Fastnet Race
- **2** Les Sables - Horta - Les Sables
- **4** Middle Sea Race

Record di velocità:

- da San Francisco a Shanghai - Maserati VOR70
- da New York a Cape Lizard - Maserati VOR70 (tentativo)

Oltre **100.000 miglia** in navigazione oceanica.

Esperienza come brand ambassador, speaker, test & sviluppo prodotti, testimonial.



LA COMUNICAZIONE

La campagna di vela oceanica come piattaforma di comunicazione per:

- **generare, ristabilire, migliorare brand awareness.**
- **creare valore a lungo termine.**
- **costruire un legame emotivo forte con clienti, collaboratori, stakeholders.**
- **offrire un'esperienza fantastica che si traduce in una piattaforma di storytelling per lo sponsor.**

Andrea Fantini Racing sosterrà l'azienda nella creazione di valore condiviso, con attività di comunicazione definite in sinergia e rappresentando al meglio il brand/prodotto. Una partnership vincente con **molteplici opportunità** per massimizzare visibilità, ROI e impatto.

BRAND VISIBILITY

Advertising &
Branding
Storytelling
Brand activation
Brand ambassador

MEDIA REACH & COMMUNICATION

Media Value
Press
Social Media

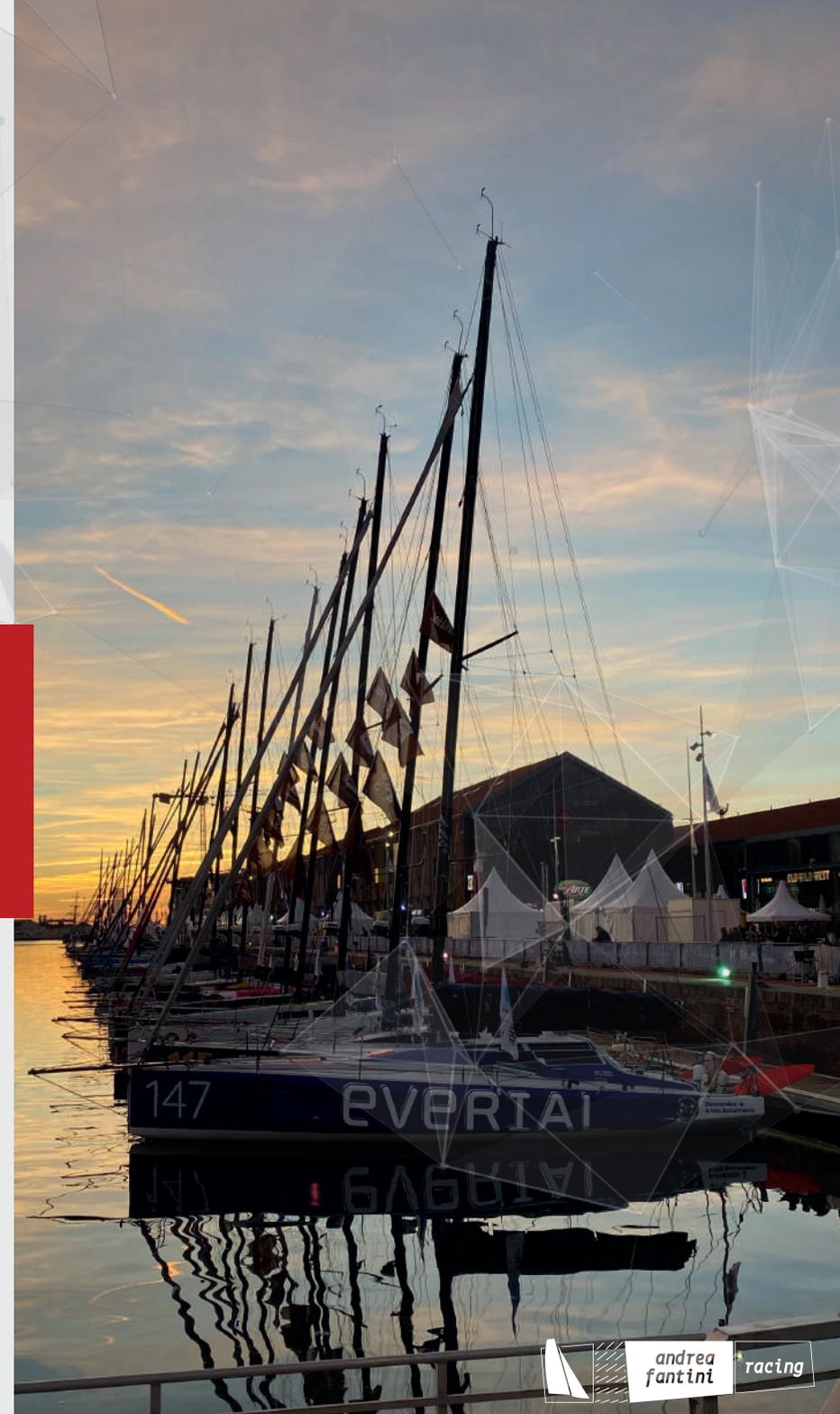
INSPIRATION & PARTICIPATION

Exposure in key
markets
Team building
Company events

INNOVATION PROGRAMME

Product Testing &
Development

SUSTAINABILITY PROGRAMME



LA COMUNICAZIONE - CORPORATE SAILING

- **Identificarsi** nella cultura aziendale, rafforzandola.
- **Connettere** le persone al di fuori del loro ambiente lavorativo, sviluppare relazioni all'interno dei dipendenti, promuovere la cooperazione, condividere la visione e rafforzare i legami.
- **Offrire** esperienze significative e reali agli azionisti e ai manager dell'azienda per assistere o partecipare a bordo di una barca da regata oceanica che naviga a velocità straordinaria, durante eventi dedicati o anche come equipaggio durante emozionanti regate!
- **Interagire** e collaborare all'aperto, a diretto contatto con l'Ambiente e gli elementi.



LA COMUNICAZIONE

Brand Ambassador & Testimonial

Andrea, come brand ambassador per lo sponsor, è pienamente "on brand" con i valori dell'azienda e come testimonial comunicherà il valore dello sponsor, del brand e dei prodotti, per andare oltre gli obiettivi mediatici.

A BORDO

Lo Skipper e il suo team indosseranno e utilizzeranno esclusivamente i prodotti forniti dallo Sponsor.

EVENTI

Lo Skipper e il suo team parteciperanno a fiere ed eventi in-store, inaugurazioni, cerimonie, conferenze stampe, incontri di varia natura.

ADV, online and offline

La barca, lo skipper e lo sponsor sono disponibili a offrire la loro immagine per campagne ADV, cataloghi, sito aziendale, house-organ.



Sportweek #11

Andrea Fantini

Vellista, 38 anni. Il 2006 è l'anno della sua prima traversata atlantica: da allora naviga insieme a grandi marinai e a bordo di barche importanti come il Class40 e il VOR70 Maserati capitanato da Giovanni Soldini. Tra il 2017 e il 2018 prende parte a regate prestigiose come la Transat Jacques Vabre e la Route du Rhum con l'obiettivo di partecipare alla Vendée Globe, il giro del mondo in solitario senza scalo né assistenza.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CONTATTI



<https://www.andreafantiniracing.com/>



[instagram.com/andreafantiniracing](https://www.instagram.com/andreafantiniracing)



[facebook.com/andreafantiniracing](https://www.facebook.com/andreafantiniracing)



[youtube.com/andreafantiniracing](https://www.youtube.com/andreafantiniracing)



[linkedin.com/in/andrea-fantini-racing](https://www.linkedin.com/in/andrea-fantini-racing)

SHORETEAM

ALL AROUND SAILING

Shoreteam srl
Via Carlo Alberto, 62
00185 Rome (ITALY)
andreafantiniracing@gmail.com

PARTNERS

